

Farbverläufe erwünscht

Loft-Glastüren mit Airbrush-Technik

Seit der „Bau 2007“ bietet der ostwestfälische Glastüren- und Sprossenrahmenhersteller Piktura Glastüren mit Airbrush-Technik an. Diese neu entwickelte Technik funktioniert nicht wie der klassische Siebdruck auf Glas, sondern vergleichsweise wie die Technik eines Tintenstrahldruckers.

Die digital vorliegenden Motive werden mittels feinsten Düsen und ohne Beschränkung der Farbanzahl sowie von Farbverläufen auf das Glas aufgebracht. Zudem lassen sich durch die punktuelle Bearbeitung von Flächen, beispielsweise in

Form der Sandstrahltechnik, weitere Effekte hinzufügen.

Es ist durchaus möglich, eine Glastür blickdicht zu gestalten, in dem man sie in einem ersten Arbeitsschritt vollflächig sandstrahlt und in einem zweiten das gewünschte Motiv lackiert.

Die Technik, die den Loft-Airbrush-Türen zu Grunde liegt, ist eine brandneue Entwicklung. Dieses so genannte Airbrush-Painting-System sind besonders vielseitige Druckmaschinen, die in der Lage sind, auf praktisch jedem Material zu drucken.

Dank eines integrierten 3-D-Druckkopfs druckt das Hightech-System auch auf rauen Materialien oder gewölbten Oberflächen, beispielsweise den gewölbten Loft-Ganzglastüren. Diese außergewöhnliche Technik, sowie der Einsatz von Acryl-, Glas- und Keramik-Farben ermöglicht zahlreiche innovative, extrem dauerhafte und anspruchsvolle Anwendungen in allen Bereichen wo Oberflächengestaltung und Design von Türen wichtig sind.

Als Vorlagen für die Loft-Airbrush-Türen können jegliche Arten von Bildern, Fotos und Kunstwerken benutzt werden. Die Möglichkeiten für Planer wie auch Private sind bei diesen Loft-Glastüren nahezu unbeschränkt. „Wichtig ist, dass die Datenmengen und die Qualität der Aufnahmen stimmt“, so der Piktura-Verkaufsleiter Jörg Prante.

Wem beispielsweise das natürliche Motiv der Titelseite des Türen-Magazins



... mit Airbrushtechnik



Individuell gestalten ...

(soeben im DRW-Verlag erschienen) zusagen, dem sei die Bilddatenbank www.suite21.de empfohlen. Zahlreiche hochwertige Motive aus den Bereichen Natur, Landschaft und Architektur hält der Internetdienstleister bereit.

Eine Kooperation zwischen Piktura und der suite21.de erlaubt es, diese Motive exklusiv für den Bereich der Türenproduktion einzusetzen. Nahezu 1000 verschiedene Fotos beinhaltet die Bilddatenbank.

„Die erste Resonanz war sehr positiv und erstaunlich zugleich, da die meisten Kunden dachten, dass eine derartige Farbbrillanz nur durch eine Bildfolie erreicht werden kann“, so Prante.