

# Türendesign von Piktura

Verkaufsförderung  
und Absatzunter-  
stützung im Sinne  
der Zielgruppe

Im Zuge der Vergleichbarkeit von Produkten und immer preissensibleren Kunden ist jeder Händler froh, wenn er über Produkte verfügt, deren Nutzen so individuell ist, dass sie für den Kunden einen eher ideellen als einen materiellen Wert darstellen.



Was aussieht wie eine zu Bruch gegangene Scheibe ist das Ergebnis langwieriger Tests.



Das Modell Nürnberg besticht durch die klare Linienführung.

Step, Pikturas Marke für Sprossen- und Glasrahmen sowie Auflegeleisten, bedient eine solch profitable Lücke im Sortimentsmix des Fachhandels. Doch auch Produkte die von der Marge her für den Händler interessant sind verkaufen sich nicht von alleine. Dem Vorbild der Glas Türenmarke „Loft“ folgend hat Piktura ([www.piktura.de](http://www.piktura.de)) daher nun auch für die Marke „Step“ ein umfassendes Konzept zur Verkaufsförderung am PoS aufgelegt.

„Nur wenn der Händler in der Lage ist kompetent und werblich wirksam auf Kundenwünsche nach mehr Information zu reagieren, wird er in der Lage sein, die Produkte mit nachhaltigem Erfolg zu verkaufen“, so Piktura Verkaufsleiter Jörg Prante. „Aus diesem Grund haben wir zwei sich ergänzende Medien konzipiert.“

## Flyer

Der achtseitige Flyer im DIN A4 Format gibt einen groben Überblick über die Möglichkeiten der Verschönerung von Innentüren durch Step. Statt den Kunden mit einer Flut von Modellen zu konfrontieren vermittelt er gekonnt verschiedene Raumstimmungen und weist dezent auf die Gestaltungsfunktion der Produkte hin. Der Flyer dient als Appetithappen der Geschmack auf Mehr machen soll.

## Gesamtkatalog

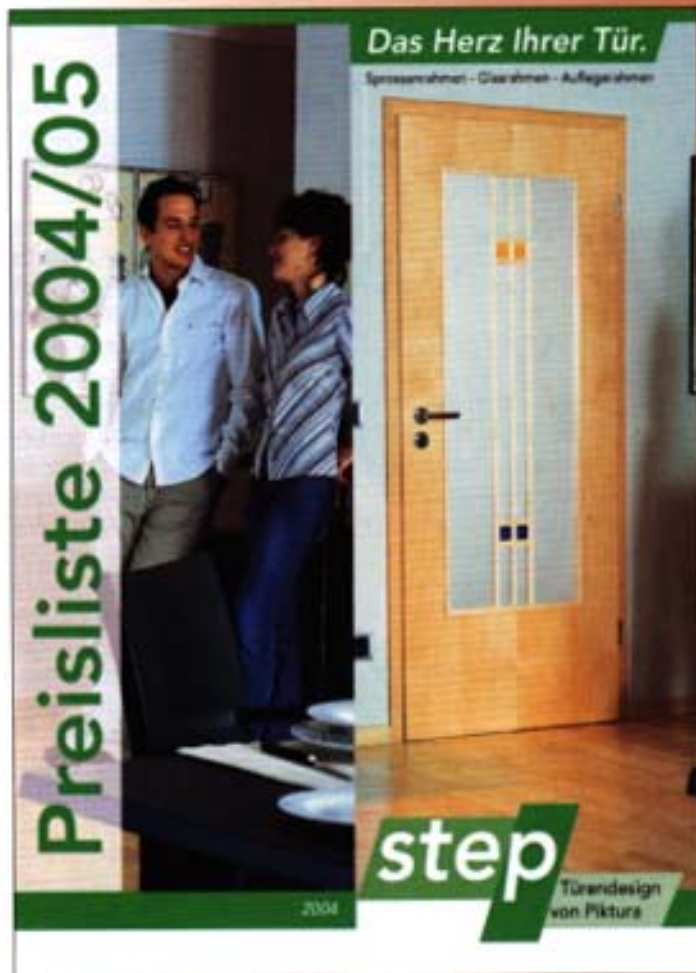
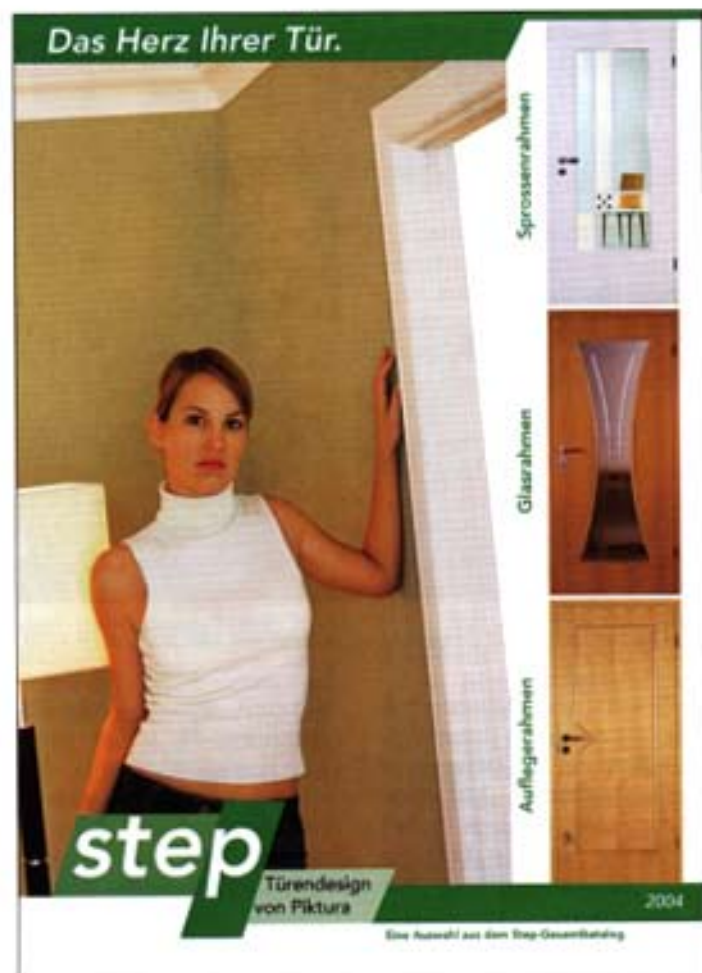
Diesen Katalog kann man als Enzyklopädie in Sachen Sprossen- und Glasrahmen sowie Auflegeleisten am Markt verstehen. Auf knapp 50 Seiten wurden 100 Modelle aufwändig fotografiert und zu einem Komplettkatalog in

diesem Produktsegment zusammen getragen. Der Katalog soll im Verkaufsgespräch zum Einsatz kommen und dem interessierten Händler dokumentieren, was man mittels der Befüllung von

langwieriger Tests. Dieses Modell besteht aus drei ESG Glasscheiben mit einer Gesamtstärke von 14 mm. Manuell wird die mittlere Scheibe bewusst „zerstört“, um das einmalige Muster einer

zu machen, müssen gerade im Bereich Türen Preislisten geschaffen werden, die auf den ersten Blick darüber Aufschluss geben was ein Produkt kostet“, so Jörg Prante von Piktura.

Ordner, der in der Vergangenheit die Transparenz hin zu Handel und Verbraucher erzielte. Erste Feedbacks der Piktura Händlerschaft attestieren dem Paket „neue Verkaufsförderungsmittel“ die



Der Flyer gibt einen Überblick über die Möglichkeiten der Verschönerung von Innentüren durch Step.

Die neue Preisliste ersetzt den 150 Seiten starken Ordner, mit dem in der Vergangenheit die Transparenz hin zu Handel und Verbraucher erzielt wurde.

Lichtausschnitten alles machen kann.

Der Sortimentsquerschnitt stützt sich hierbei auf die jahrelange Erfahrung Pikturas im erfolgreichen Vertrieb von Sprossenrahmen. Neben gängigen Modellen findet der Kunde aber auch Produkte vor, die es in diesem Bereich noch nie gegeben hat.

### Das gesprungene Glas in einem Glasrahmen

Was aussieht wie eine zu Bruch gegangene Scheibe ist in Wahrheit das Ergebnis

gesprungenen Glasscheibe zu erzeugen.

### Step-Preisliste

Zunehmende Bedeutung für den Fachhandel erhält das Thema „leicht verständlicher Preislisten“. Wie allgemein bekannt, ist die Zahl fachlich qualifizierter Verkäufer in den letzten Jahren kontinuierlich gesunken. Hierdurch kommt der Industrie als Partner des Handels eine neue Aufgabe zu. „Um die Produkte ohne aufwändiges und langwieriges Studium verkaufbar und transparent

Die Preisliste ist auf Basis dieses Kundenbedürfnisses konzipiert. Jeder Laie kann binnen weniger Sekunden herausfinden, was ein Sprossen- oder Glasrahmen kostet. Somit werden selbst Verkaufskräfte, die nur halbtags oder stundenweise beim Händler tätig sind, in die Lage versetzt, den Preis eines Modells aus dem Stehgreif zu nennen, statt Kollegen mit der Recherche eines Preises zu beauftragen. Ein kleiner aber für das Alltagsgeschäft entscheidender Vorteil.

Die neue Preisliste ersetzt einen 150 Seiten starken

notwendige Güte. Selbst Bestellungen sind jetzt noch einfacher zu tätigen. Ein Block dient auf der Vorderseite als Notizblock und auf der Rückseite als faxfähiges Bestellformular. „Es war nie leichter ein Produkt des Hauses Piktura auszusuchen und zu bestellen“, so Jörg Prante.

Noch zu erwähnen wäre, dass alle Step-Produkte in zehn verschiedenen Holzarten angeboten werden. Von den traditionellen Hölzern Ahorn und Buche über Esche bis hin zu Mahagoni kann jeder Rahmen und jede Leiste geliefert werden. ■