Von Sprosse bis Rahmen
Das Herz der Tür

Mit der neuen Marke Step vermarktet Piktura seit kurzem ein reichhaltiges Sortiment an Sprossen-, Glas- und Auflegerahmen zur Veredelung von Türblättern mit und ohne Lichtausschnitten.

Optisch verführerische Sprossen-, Glas- und Auflegerahmen vermarktet der deutsche Hersteller von Sprossenrahmen und Glastüren **Piktura** aus Hövelhof bei Paderborn/DE seit April dieses Jahres. Mit dem Marken-Slogan „Step, das Herz Ihrer Tür" will der Produzent die eigentliche Kernaussage der neuen Produktserie hervorstreichen.

Die betreffenden Sortimente bilden das Herzstück einer jeden Tür. „Unsere Produkte verzaubern den Kunden insbesondere durch Ästhetik und Individualität", überzeugt Piktura-Verkaufsleiter Jörg **Prante.**

Der Mehrnutzen bringt's

Sprossenrahmen haben im deutschsprachigem Raum eine lange Tradition und stammen ursprünglich aus dem Fachwerk. Die neuen Step-Sprossenrahmen bieten viele, fast unbegrenzte Gestaltungsmöglichkeiten. Jedes Feld kann theoretisch individuell gestaltet werden. Die Rahmen bieten vielseitige Profile und Formen. Jeder Lichtausschnitt soll durch die Verwendung des passenden Glasrahmens sein typisches Erscheinungsbild erhalten. Das Licht kann je nach Wahl der Glasart ungehindert oder beispielsweise durch ein satiniertes Glas „abgesoftet" in den Raum eindringen. Hier kommt dem Spezialist von Sprossenrahmen und Glastüren die Erfahrung aus dem Segment der Loft-Ganzglastüren zugute. So kann der Kunde neben den traditionellen Glasveredelungsarten wie Sandstrahl- und Siebdrucktechnik auch auf neue Gestaltungsmöglichkeiten wie die der Lasertechnik zurückgreifen.

Selbst vorhandene Türen können mit dem Markenprodukt Step verschönert werden. Für die Gestaltung geschlossener Türblätter stehen Auflegeleisten und Rahmen zur Verfügung. Diese werden einfach auf die Oberfläche der Tür aufgebracht.

Auflegeleiste für jeden Anspruch

Produkte liegen im Trend

Entgegen der Strategie anderer Anbieter zählen diese Veredelungstypen für Türen neben der Eigenmarke Loft-Glastüren für Piktura zum Kerngeschäft. Bereits seit 1997 werden Rahmen und Leisten gefertigt. Zuvor hatte man die Möbelindustrie mit Produkten versorgt, erkannte jedoch zunehmend das Potenzial, das in einer Eigenvermarktung von Sprossenrahmen liegt.

„Der Trend in der Türenbranche gehe nach dem Siegeszug der Ganzglastüren in den letzten Jahren ganz klar in die Richtung des transparenten Wohnens", versichert Prante. Bei den Materialien, mit dem sich die Menschen umgeben, sei Glas in all seinen Verarbeitungsformen beliebter denn je.

Auch aktuelle Angaben des **Bundesverbands der Glasindustrie e.V.** verdeutlichen, dass der Inlandsverbrauch an Flachglas in den vergangenen Jahren kontinuierlich ansteigt. Man ist daher überzeugt, dass die Liaison aus veredelten Gläsern und hochwertigen Hölzern zu mehr als 100-Step-Modellen auch honoriert wird.

Auswahl und Vielfalt kann sich sehen und feiern lassen

Ertragsplus und Service

Für Händler stellt der Verkaufsleiter höhere Deckungsbeiträge in Aussicht. „Das bloße Verkaufen eines Standard-Türblattes entspricht heute in den meisten Fällen nicht mehr den wirtschaftlichen Notwendigkeiten des Fachhandels", meint Prante. Durch die Vielfalt der Produkte und deren Qualität sowie die zur Verfügung gestellten Werbemittel wolle man dem Handel ein Gewinn bringendes Sortiment an die Hand geben.

Neben einem Gesamtkatalog zur neuen Markenproduktserie bietet Piktura auch einen 8-seitigen Flyer zur Endverbraucherinformation. „Mit der Step-Preisliste ist der Verkäufer binnen weniger Sekunden in der Lage, den Preis eines Step-Modelles zu benennen, ohne den Taschenrechner in die Hand nehmen zu müssen."

PIKTURA GMBH

Otto-Hahn-Straße 23
DE-33161 Hövelhof

Tel.: +49 (0) 5257/9795-0
Fax: +49 (0) 5257/9795-25
E-Mail: info@piktura.de
http://www.piktura.de

FOTOS: PIKTURA