

Glasklare Perspektive

Piktura stellt Glastüren-Konzept für Wohnräume vor



Glastüren haben sich in den vergangenen Jahren zu einer festen Größe im gesamten Türenmarkt entwickelt. Da dieses Segment viel Potenzial in sich zu tragen scheint, ist die Branche bemüht, mit Innovationen und Variationen die Gunst des Kunden auf sich zu lenken. So hat der Hövelhofer Hersteller Piktura GmbH im Zusammenhang mit dem Erfolg der hauseigenen Glastürenmarke „Loft“ ein neues Segment entwickelt, das aktuell und modebewusst einen Trend im Interieurdesign setzen soll. „Loft-Fashion-Doors“ ist eine neue Linie Glastüren, deren Entwicklung planmäßig und gezielt betrieben wurde. Das Produktdesign der Türenlinie ist eine gemeinsame Entwicklung zusammen mit der Agentur Holthaus & Kaiser (www.m-performance.de) die sich besonders dem Interieur-

Glasklare Perspektive: Arbeitszimmer hinter passender Glastür

design verschrieben hat und den Produktbereich Glastüren seit einigen Jahren intensiv beobachtet. Aufgabe war es, eine Türenlinie zu entwerfen, die heutigen Lifestyle-Ansprüchen genügt und funktionsbezogenen Informationen an den/die Bewohner eines Objektes weitergibt. Hierbei sollte das Glas in möglichst vielen Veredelungsvarianten Berücksichtigung finden, um dem Kunden zwar eine gestalterische Richtung vorzugeben, ihm jedoch die exakte Ausführung selber zu überlassen.

Geschlossenes Glastürenkonzept

Die Idee der Türegestaltung fängt für die Agentur Holthaus & Kaiser bewusst dort an, wo andere Glastüren-Entwickler aufhören: „Glastüren sind in vielen Häusern ein optisches Highlight, ein bewusstes Element zur Verschönerung. Aus diesem Grund sind viele Glastüren-Modelle am Markt auch sehr verspielt und auffällig gestaltet. Will man diese Türen mit anderen geschlossenen Türen im



Küchentür als Lifestyle-Objekt. Jedes Symbol kann wahlweise auf Float-Glas, Satinovo oder lackiertem Glas aufgebracht werden (Fotos: Piktura)

Haus in einen gestalterischen Einklang bringen, gelingt dies meist nur schwer“, so Creative Director Johannes Kaiser. „Loft-Fashion-Doors“ sind eine Reihe von Glastüren für den Wohnbereich sowie das Objekt, die erstmals ein geschlossenes Türenkonzept aus Glas darstellen. Von der Glastür fürs Wohnzimmer über die Küche bis hin zum Arbeits- und Kinderzimmer greift die dezente Gestaltung ineinander und wird zum Leitmotiv für das gesamte Haus. Stilistischer Clou der Türenreihe sind so genannte Bullet-Points, also Aufzählungspunkte, die sich auf jeder Tür wiederfinden. Diese werden mit Piktogrammen oder Schriftzügen befüllt und

zum Leitmotiv des gesamten Hauses. „Die Bullets sind weder anstrengende Kunstobjekte noch bloße Gestaltungsfloskeln, sondern unaufdringlicher aber augenscheinlicher Kommunikator des Inhaltes eines Raumes“, so Johannes Kaiser über sein Konzept. Jedes Symbol kann wahlweise auf Float-Glas, Satinovo oder lackiertem Glas aufgebracht werden. Hierdurch sind auch Räume, die vor kurzem noch als Tabu für Glastüren galten, mit Modellen aus dieser Reihe zu kombinieren.

Funktionell und Individuell

Auch bei Kinderzimmertüren gehen „Loft-Fashion-Doors“

...die richtige Tür für jeden Rahmen!

Hochwald TÜR EN

Hochwald Türenwerk GmbH - 54427 Kell am See
www.hochwaldtueren.de - mail@hochwaldtueren.de
 Tel.: + 49 [0] 6589 91 41 0 - Fax: + 49 [0] 6589 91 41 50

Ihr Spezialist für Stahltürzargen.

Keller Zargen AG
 St. Gallerstrasse 11
 CH-8353 Elgg
 Tel. +41 52 368 63 63
 Fax +41 52 368 63 60
info@kellerzargen.ch
www.kellerzargen.ch

Vertretung Deutschland
 Cedex-Cebulla Industrieservice
 Max-Stromeyer-Strasse 170
 D-78467 Konstanz-Industriegebiet
 Tel: +49 7531 53422
 Fax: +49 7531 54120
cedex-cebulla@t-online.de

Als Spezialisten für Stahltürzargen bieten wir innovative Produkte und massgeschneiderte Serviceleistungen – schnell und flexibel.

- Stahltürzargen
- Chromstahlzargen
- grundierte Zargen
- pulverbeschichtete Zargen
- Brandschutzelemente EI30
- patentierte Kombidichtung
- Schiebetürzargen
- Lüftungszargen
- Steckzargen

MIT SICHERHEIT BESSER
www.kellergruppe.ch

Keller Zargen AG
 Ein Unternehmen der Keller Gruppe.



Glastür für ein Kinderzimmer. Personalisiert durch die Bullet-Point-Inschrift

Ob Raumhöhe bis 250 cm oder Normmaß oder 211er Türhöhe, Überbreite oder Türanlage mit Oberlicht. Aus dem Werkstoff Glas lässt sich einiges machen



neue Wege und bietet dem ambitionierten Interieurdesigner Glastüren an, die auftragsbezogen mit Siebdruck farbveredelt und mit einer Sandstrahlung individualisiert werden.

So können wahlweise Motive oder Namen die Tür verschönern. Es entstehen Produkte, die nicht nur funktional, sondern auch einmalig sind. Das Endergebnis präsentiert sich völlig blickdicht, lässt jedoch sanftes Licht einfallen. Im Einklang mit dem gewählten Farbkonzept im Inneren der Räume schaffen die Türen ein harmonisches Gesamtbild, da jeglicher Farbton nachgestellt werden kann. Der Wunsch von Piktura, ein Genre zu schaffen, das ästhetisch, funktional wie auch handwerklich einmalig ist, wird bei dieser Variante umgesetzt, da nahezu jede Veredelungsvariante denkbar ist und sich der Look von



handelsüblichen Glastüren gänzlich unterscheidet. Seit Auflage der ersten „Loft-Fashion-Doors“ ist von Piktura geplant, jedes Jahr eine neue Serie lifestyliger Türen aufzulegen. Die Türen sollen sich als Spiegel der Entwicklung auf dem Gebiet des modernen Interieurdesigns etablieren und stets eine High-end-Lösung für anspruchsvolle Planer und Designliebhaber darstellen. Aus diesem Grund wird die Produktreihe auch über Endverbrauchermedien sowie designorientierte Fachzeitschriften bekannt gemacht. Näheres: www.piktura.de.

Badtür aus Glas, Bestandteil des geschlossenen Türenkonzeptes