

TÜREN

2007

MAGAZIN



Bündigkeit auf breiter Front

Precision on a broad front

Spezialtüren = Maximaltüren

Special doors = Maximum doors

Die dritte Türen-Dimension

The third door dimension

Ein Supplement von Holz-Zentralblatt und HK

Glas-Spals



Oberflächen-
gestaltung von
Glastüren
ohne Grenzen:
die neuen
„Airbrush-
Painting-Sys-
tems“ machen
es möglich
(Fotos:
Piktura)

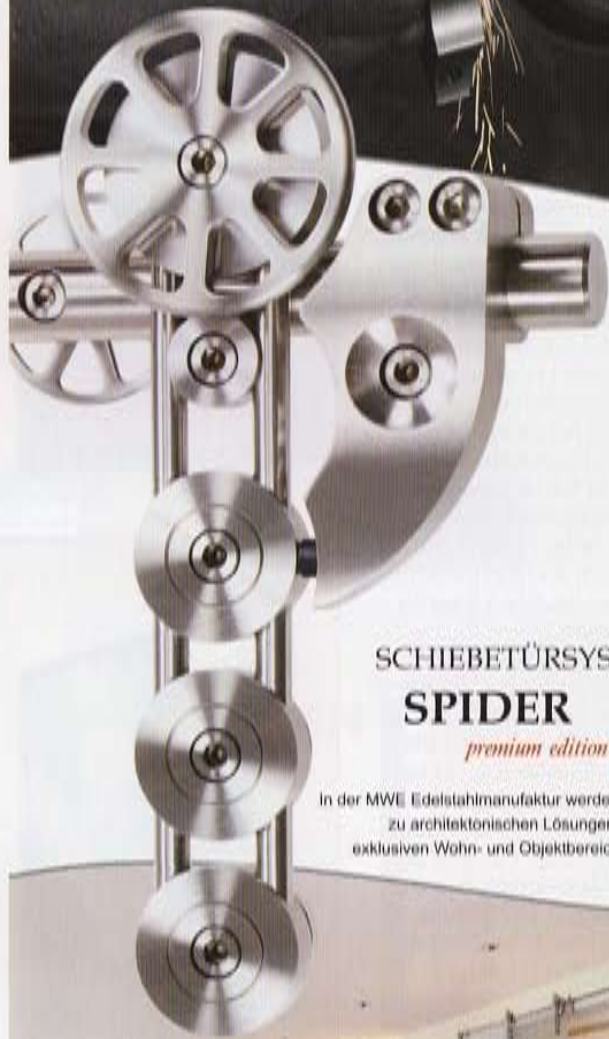


Airbrush-Glastüren und Nano-Beschichtungen von Piktura

Der Trend zur Glastür bleibt ungebrochen. Bereits jede zehnte heute in Deutschland verkaufte Tür zählt zu dieser Kategorie. Tendenz weiter steigend. Immer mehr Holztürenhersteller bieten deshalb folgerichtig auch Ganzglastüren über ihren Vertriebskanal an, der Fachhandel vermarktet diese Türenvariante immer offensiver. Die steigende Nachfrage ist sicherlich auch bedingt durch die Innovati-

onsfähigkeit der Glastürenhersteller, als Sprossen- und Auflegerahmenspezialisten hat die im ostwestfälischen Hövelhof ansässige Piktura GmbH ihren Teil dazu beigetragen. Fast genau vier Jahre nach der Einführung der Ganzglastürenserie „Loft“

**Eingang zur
Lounge per
Airbrush-Glas-
tür**



SCHIEBETÜRSYSTEM SPIDER

premium edition

In der MWE Edelstahlmanufaktur werden edle Materialien zu architektonischen Lösungen für den exklusiven Wohn- und Objektbereich verarbeitet.



All special parts designed by
MARIO WILLE
INTERIEUR

wurde das mittlerweile stark erweiterte neue Programm des Herstellers auf der diesjährigen „Bau“ in München vorgestellt. Einer der Schwerpunkte waren dort die individuellen Produktlösungen die der Anbieter zu seinen Stärken zählt, wie zum Beispiel Glastüren im Varianten- bzw. Sondermaß. Eine Glastür in der Dimension von 95,9 cm Breite und 234,7 cm Höhe kann beispielsweise in der gleichen Lieferzeit dem Kunden zugestellt wie die Standardtür. „Unsere extrem kurzen Kommunikations- und Produktionswege sind entscheidend für die Schnelligkeit unseres Handelns dem Kunden gegenüber“, so Jörg Prante, Verkaufsleiter von Piktura. „Raumhohe Glastüren sowie Variantenmaße verzeichnen bei unseren Kunden hohe Zuwachsraten, da sie dem architektonischen Trend des heutigen Baustils entsprechen.“

Das Unternehmen zeigte für Glastüren in dieser Dimension eine umlaufende Aluzarge die dafür sorgt, dass die schwere Glastür (ca. 50 kg) einen passenden Halt bekommt. Zudem ist die Platz sparende Zarge ein sehr dezentes Bauelement, das zu dieser Art der Einrichtung passt und auch für den Objektkunden von Interesse ist.

Airbrush-Glastüren mit hoher Farbbrillanz

Als weitere Innovation wurden Glastüren mit Airbrush-Technik präsentiert. Diese neu entwickelte Technik funktioniert nicht wie der klassische Siebdruck auf Glas, sondern vergleichsweise wie die Technik eines Tintenstrahldruckers. Die digital vorliegenden Motive werden mittels feinsten Düsen und



Verkaufsleiter Jörg Prante neben einer sandgestrahlten Türenvariante

ohne Beschränkung der Farbzahl sowie von Farbverläufen auf das Glas aufgebracht. Zudem lassen sich mittels der punktuellen Bearbeitung von Flächen durch Sandstrahltechnik weitere Effekte hinzufügen. So ist es möglich, eine Glastür blickdicht zu gestalten indem man sie in einem ersten Arbeitsschritt vollflächig sandstrahlt und in einem zweiten das gewünschte Motiv lackiert. Die Technik, die den „Loft“-Airbrush-Türen zu Grunde liegt, ist eine neue Entwicklung. Diese so genannten „Airbrush Painting Systems“ sind besonders vielseitige Druckmaschinen die in der Lage sind, auf praktisch jedem Material zu drucken.

Dank eines integrierten 3-D-Druckkopfs druckt das Hightech-System auch auf rauen Materialien oder gewölbten Oberflächen, beispielsweise den gewölbten „Loft“-Ganzglastüren. Diese außergewöhnliche Technik, sowie der Einsatz von Acryl-, Glas- und Keramik-Farben ermöglichen zahlreiche innovative, extrem dauerhafte und anspruchsvolle Anwendungen in allen Bereichen, wo Oberflächengestaltung und Design von Türen wichtig sind.

Als Vorlagen für derartige Türegestaltungen können jegliche Arten von Bildern, Fotos und Kunstwerken benutzt werden. Die Möglichkeiten für Planer wie auch Private sind bei dieser Technik nahezu unbeschränkt. Wichtig ist laut Verkaufsleiter



Links die sandgestrahlte Tür, rechts die „Nanotec“-Beschichtung



Pendeltürbeschlag „V-708“ in Funktion

Prante, dass die Datenmengen und die Qualität der Aufnahmen stimmt. Wem beispielsweise das natürliche Motiv der Titelseite des Türen-Magazins 2007 zusagt, dem sei die Bilddatenbank www.suite21.de empfohlen. Zahlreiche hochwertige Motive aus den Bereichen Natur, Landschaft und Architektur hält der Internetdienstleister bereit. Eine Kooperation zwischen Piktura und der „suite21.de“ erlauben es den Ostwestfalen, diese Motive exklusiv für den Bereich der Türenproduktion einzusetzen. Nahezu 1000 verschiedene Fotos beinhaltet die Bilddatenbank. Nach der „Bau 2007“ in München zeigt sich Jörg Prante zufrieden mit dem Feedback der Kundschaft: „Die erste Resonanz auf der Messe war sehr positiv und erstaunlich zugleich, da die meisten Kunden dachten, dass eine derartige Farbbrillanz nur durch eine Bildfolie erreicht werden kann.“

Nanotec-Beschichtung – Puristischer Pendeltürbeschlag

Dauerhaften Schutz gegen Griffspuren sowie Schmutz bietet eine neu entwickelte „Nanotec“-Beschichtung für „Loft“-Ganzglastüren. „Ge-

mäß dem Motto: Reinigen war gestern – ab heute versiegeln wir die Türen“, so Jörg Prante, bietet Piktura diese hochwertige Veredelungstechnik für alle Modelle an, die vorher satiniert wurden. Die „Nanotec“-Beschichtung ist derzeit in den Trendfarben Gelb, Grün, Blau, Rot sowie farblos erhältlich. Diese farblichen Varianten können hierbei in der Intensität des Farbtons noch eingestellt werden. Einen optisch sehr schweren automatischen Pendeltürbeschlag stellte der Anbieter mit dem Modell „V-708“ vor. Dieses Modell verfügt neben seinem puristischen Look über hochwertige Technik. Ein Paar Bänder trägt eine Glastür, die ca. 60–70 kg wiegt. Weiterhin ist die Null-Lage variabel einstellbar, ein großer Vorteil bei Pendeltüranlagen mit zwei Türen. Der neue Pendeltürbeschlag wird direkt aufs Mauerwerk montiert und fand daher auch bei Planern und Architekten großen Anklang.

TÜREN, SO
INDIVIDUELL WIE
IHRE KUNDEN.



DANA setzt neue Maßstäbe bei individuellen Türsystemen. Bieten Sie Ihren Kunden maßgeschneiderte Lösungen und profitieren Sie von mehr Verkaufschancen. Mehr Information auf www.dana.at oder unter Tel.: +43(0)7562/5522



RAUM FÜR TÜREN



Mit einem hochwertigen Komplettprogramm bietet Herholz Raum für kreative und innovative Türösungen. Bei Herholz finden Sie ein Markensortiment für erfolgreiche Umsätze im Türegeschäft. Gerne besucht Sie unser Außendienst, um Ihnen die Gesamtbreite unseres Leistungsspektrums vorzustellen.



Herholz Vertrieb GmbH & Co. KG
Eichenallee 82-88 · D-48683 Ahaus
Telefon (+49) 025 61 6 89-02
Telefax (+49) 025 61 6 89-305
www.herholz.de · mail@herholz.de

Herholz
HAT DIE TÜR IM GRIF!